

FLO-FAB

Nul n'est prophète en son pays

Le vieil adage ne pourra trouver meilleure réponse que chez Flo-Fab, une dynamique entreprise familiale basée à Bois-des-Filion. Fondée au début des années 80 par Denis Gauvreau, l'entreprise est maintenant sous la gouverne d'un de ses fils, Marc, et de sa fille, Michelle.

Richard **MARCIL**

Spécialisée dans la conception et la fabrication de systèmes de pompage de fluides, Flo-Fab connaît, depuis quelques années, une percée fulgurante sur les marchés étrangers, notamment chez nos voisins du sud, au Proche-Orient et en Asie. Étrangement, la qualité des produits y est reconnue alors qu'ici, au Québec, on boude le savoir-faire de l'entreprise. « Nous figurons actuellement parmi les 10 plus importantes entreprises du secteur en Amérique du Nord. Notre réseau de distribution est efficace, implanté sur la côte Est et nous permet d'offrir nos différents systèmes pratiquement partout aux États-Unis. Ici, c'est une toute autre histoire. Nous sommes néanmoins on ne peut plus satisfaits des résultats obtenus sur les marchés extérieurs », nous confie le



photo la réussite - robert la pléme

Marc Gauvreau, président

président, Marc Gauvreau. Récemment, Flo-Fab a décroché un important contrat, évalué à 1 M\$ auprès de l'armée, sur trois bases de l'Est américain. Un projet qui fait dire à Marc Gauvreau qu'après une progression du chif-

fre d'affaires de 35% en 2008, Flo-Fab affichera une seconde hausse d'environ 25% cette année. Et comme l'armée américaine possède des bâtiments sur plusieurs continents, c'est autant de contrats potentiels que pour-

rait obtenir la famille Gauvreau. Mais la percée de Flo-Fab ne s'arrête pas uniquement là. « Lorsque nous avons décidé de participer au plus important trade show AHR il y a plusieurs années, l'effet fut pratiquement instantané. Nos produits ont eu la cote et c'est véritablement à ce moment précis que Flo-Fab a ouvert les vannes, si vous me permettez l'expression. Nous avons alors décidé d'offrir un système de pompage clé en main destiné à toute nouvelle construction majeure, que l'on parle d'hôpitaux, de complexes résidentiels, d'édifices à bureaux, etc. », poursuit Marc Gauvreau.

Au début, Flo-Fab ne fabriquait qu'un simple tube qui servait à mesurer le débit d'eau qui passe dans les tuyaux. Au fil des années, ce produit a amené le fondateur, le père de l'actuel président, à se diriger vers les pompes. Flo-Fab décide alors d'agir à titre de représentant pour certains manufacturiers de pompes.

« Mon père a très vite compris que Flo-Fab pouvait fabriquer ses propres pompes. Ce fut alors le premier virage majeur de l'entreprise. Il y a sept ans, nous avons effectué un autre changement majeur. Nous étions alors concentrés ici au Québec, en Ontario et dans les Maritimes. C'est lors de notre visite au trade show, à Chicago, que tout a littéralement explosé pour nous. On nous avait dit que les coûts pour y participer étaient astronomiques, mais que les résultats en vaudraient la chandelle, que nous allions pouvoir dénicher plusieurs distributeurs intéressés par nos produits. Et ce fut le cas. Dès l'année suivante, nos ventes aux États-Unis ont surpassé les

ventes qu'on enregistrait ici, au Canada. Il faut comprendre que le marché local est beaucoup plus petit et que ces nouveaux marchés offraient des perspectives inespérées », souligne Marc Gauvreau. Flo-Fab compte aujourd'hui 26 distributeurs aux États-Unis, 6 dans les Caraïbes, 12 en Arabie Saoudite et a récemment ouvert un bureau de vente en Chine, en janvier 2009. Un développement international qui lui a valu le Prix MercadOr.

Flo-Fab
860, boul. Industriel
Bois-des-Filion QC
J6Z 4V7
Tél.: 450 621-2995
www.flofab.com